

1. Indice

1. Indice	1
2. Uno shop pronto alla vendita in pochi passaggi.....	2
3. Registrazione.....	2
4. Il suo assistente di installazione	2
5. Ottimizzare il design e la struttura dello shop.....	4
6. Impostare lingue e valute	5
7. Attivare modalità di spedizione e pagamento.....	5
8. Attivare Eventi via e-mail.....	6
9. Inserire prodotti.....	7
10. Registrazione per i suoi clienti.....	7
11. Provi il suo shop	9
12. Metta online il suo shop.....	9
Le auguriamo un enorme successo con il suo nuovo shop STRATO!	9

2. Uno shop pronto alla vendita in pochi passaggi

Qui di seguito abbiamo riassunto i passaggi principali per creare il suo nuovo shop online. Troverà informazioni dettagliate e consigli nel suo manuale sullo shop STRATO SA oppure nell' Aiuto-Online.

3. Registrazione

Effettuando il login cliente nella homepage STRATO arriverà all'area amministrazione.

Benvenuto!
Accedi.

Shop-ID

Password

Hai dimenticato la password?
[▶ Richiedi password](#)



Illustrazione.1

4. Il suo assistente di installazione

L'assistente di installazione, il suo shop wizard personale, si attiva automaticamente nel momento in cui si registra per la prima volta. E in soli 15 minuti l'aiuterà a mettere in funzione il suo shop online. Se non dovesse partire automaticamente, clicchi su **Impostazioni** e poi su **Assistente di installazione**. Può riavviare la funzione di assistente se non è soddisfatto delle impostazioni.

STRATO

Milestones Cache della pagina: A

Ordini Clienti Prodotti Contenuti/categorie Sistema prenotazioni Progetto Marketing **Impostazioni** Guida Contatto FAQ

Benvenuto/a nell'amministrazione
 Utilizza i seguenti moduli per accedere a tutte le funzioni.

Utilizza la pagina della cache per aumentare e la velocità di visualizzazione delle pagine.
 Non hai attivato la cache della pagina per questo negozio. È opportuno configurare le impostazioni per aumentare la velocità di visualizzazione delle pagine.
 • Attiva ora le impostazioni della cache della pagina
 • Per saperne di più su questo argomento c'è
 • Informazioni aggiuntive

Ordini
 Gestisci gli ordini dei clienti. Crea documenti come fatture e bolle di accompagnamento.

Impostazioni generali
 Gestione utenti
 Calcolo delle imposte
 Consegna e pagamento
 Impostazioni paese
 Impostazioni e-mail
 Impostazioni prodotto
 Impostazioni del Carrello
 Impostazioni del sistema prenotazioni
 Impostazioni di eBay

Clienti
 Il database clienti contiene tutti gli indirizzi e i dati di accesso. Effettua la ricerca in base a criteri come i gruppi clienti o acquisto.

Illustrazione.2

L'assistente di installazione le permette di gestire le seguenti fasi:

1. **Tema e design** à Configuri gli elementi fondamentali del design del suo shop.
2. **Pagine e contenuti** à Organizzi il suo shop e crei i suoi primi contenuti.
3. **Dati di contatto e presentazione** à Inserisca liberamente i suoi dati di contatto e la sua presentazione.
4. **Impostazioni per il suo shop** à Definisca il suo modello fiscale, l'iscrizione al registro delle imprese e le statistiche dei visitatori che desidera.
5. **Terminare** à Salvi la sua configurazione.

5. Ottimizzare il design e la struttura dello shop

Se è già soddisfatto del design e della struttura del suo shop può saltare questo passaggio. L'Aiuto-Online e il manuale le forniranno preziosi consigli su come ottimizzare la struttura e adattare il design della sua presentazione.

Ecco un esempio di uno shop ottimizzato e adattato:



Illustrazione.3



Nota: Se le pagine cache sono disattivate o aggiornate, le modifiche saranno visibili solo online. Per modificare le impostazioni delle **pagine cache** vada su **Impostazioni > Impostazioni generali**. Per eliminare il cache mentre sta lavorando al design, le basterà cliccare su **Pagine cache** nella barra menu superiore.

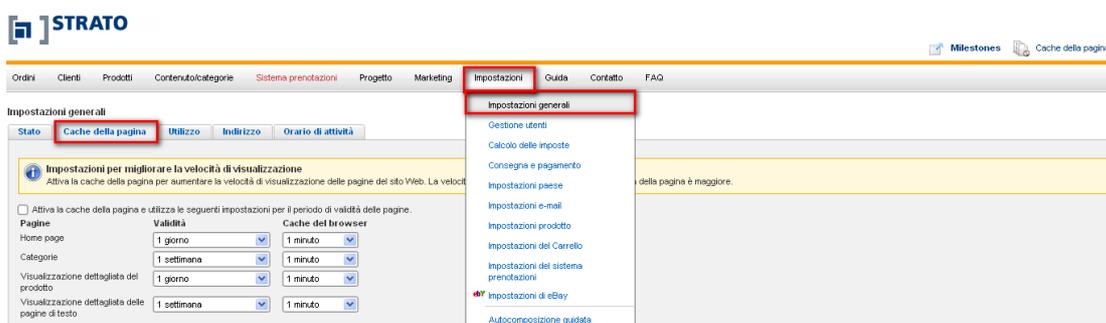


Illustrazione.4

6. Impostare lingue e valute

Per impostare il suo shop a livello internazionale, clicchi nella barra menu superiore su **Impostazioni > Impostazioni paesi**. In base al tipo di shop, oltre alla lingua standard potrà selezionare altre lingue oppure modificare quelle già impostate.

L'attivazione di diverse regioni per la stessa lingua (ad es. "Austria" e "Svizzera" per il tedesco) ha effetto anche sulla rappresentazione del formato di pagamento (data, valuta ecc.).

Potrà visualizzare le valute standard da lei impostate cliccando sulla scheda Valute. Il menu a tendina che si aprirà le permette di selezionare altre valute che desidera attivare.

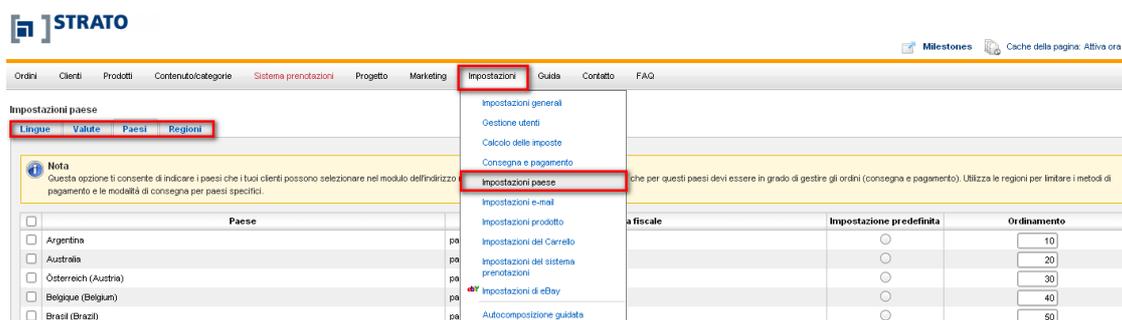


Illustrazione.5

7. Attivare modalità di spedizione e pagamento

Dovrebbe impostare almeno un metodo di spedizione e pagamento. Clicchi nuovamente sulla voce di menu **Impostazioni** e poi su **Spedizione e pagamento**.

Sotto **Metodi di pagamento** potrà visualizzare tutti i metodi di pagamento già inseriti. Nel manuale dello shop troverà indicazioni su come modificare le impostazioni dei metodi di pagamento oppure su come crearne di nuovi.

La scheda **Metodi di pagamento** mostra tutti i metodi di pagamento già esistenti. Lo shop funziona già con i metodi di pagamento standard.



Ordini Clienti Prodotti Contenuto/categorie Sistema prenotazioni Progetto Marketing **Impostazioni** Guida Contatto FAQ

Milestones Cache della pagina: Attiva ora

Impostazioni della modalità di spedizione e del metodo di pagamento

Modalità di spedizione Metodi di pagamento Dipendenze Opzioni di consegna Pagina

Modalità di spedizione

Servizio postale

Consegna espresso

Ritiro del cliente

Salva (Selezione la voce) Esegui

Impostazioni generali

Gestione utenti

Calcolo delle imposte

Consegna e pagamento

Impostazioni paese

Impostazioni e-mail

Impostazioni prodotto

Impostazioni del Carrello

Impostazioni del sistema prenotazioni

Impostazioni di eBay

Autocomposizione guidata

Articolo	Impostazione predefinita	Ordinamento
	<input checked="" type="radio"/>	10
	<input type="radio"/>	20
	<input type="radio"/>	30
	<input type="radio"/>	9999

Illustrazione.6

8. Attivare Eventi via e-mail

Per aggiornare costantemente i suoi clienti sullo stato del loro ordine o della loro registrazione, ha a disposizione numerosi eventi e-mail che possono essere selezionati dalla voce di menu **Impostazioni > Impostazioni e-mail > Eventi** e poi elaborati.

Come indicato nell'immagine 4, dovrebbe essere inviata automaticamente una e-mail in caso di nuova registrazione, modifica della password, modifica di un indirizzo e-mail, comunicazione dei dati di accesso, ricezione di un ordine e relativa spedizione. Clicchi poi su uno degli eventi da attivare, inserisca un testo informativo nei relativi campi e indichi l'indirizzo del mittente. Poi salvi quanto inserito.



Ordini Clienti Prodotti Contenuto/categorie Sistema prenotazioni Progetto Marketing **Impostazioni** Guida Contatto FAQ

Milestones Cache della pagina: Attiva ora

Impostazioni e-mail

Generale **Eventi**

Evento

1

3

2

4

Impostazioni generali

Gestione utenti

Calcolo delle imposte

Consegna e pagamento

Impostazioni paese

Impostazioni e-mail

Impostazioni prodotto

Impostazioni del Carrello

Impostazioni del sistema prenotazioni

Impostazioni di eBay

Autocomposizione guidata

Evento	Oggetto	Attivo
Nuova registrazione	in #Shop Name	<input checked="" type="checkbox"/>
Cambia la password	password	<input checked="" type="checkbox"/>
Modulo di contatto		<input checked="" type="checkbox"/>
Cambia l'indirizzo utente	irizzo utente	<input type="checkbox"/>
Crea un account utente	so per l'account utente personale	<input checked="" type="checkbox"/>
Richiesta di confermare il nuovo indirizzo e-mail	ndirizzo e-mail	<input checked="" type="checkbox"/>
Conferma di ricevimento dell'ordine	ricevimento dell'ordine #Alias	<input checked="" type="checkbox"/>
Stato dell'ordine - Visualizzato	#Alias è stato visualizzato	<input type="checkbox"/>
Stato dell'ordine - Respinto	Il tuo ordine #Alias è stato respinto	<input type="checkbox"/>
Stato dell'ordine - In elaborazione	Il tuo ordine #Alias è in corso di elaborazione	<input type="checkbox"/>
Stato dell'ordine - In attesa	Il tuo ordine #Alias è in attesa	<input type="checkbox"/>
Stato dell'ordine - Pronto per la spedizione	Il tuo ordine #Alias è pronto per la spedizione	<input type="checkbox"/>
Stato dell'ordine - Parzialmente consegnato al vettore	Il tuo ordine #Alias è stato parzialmente consegnato al vettore	<input type="checkbox"/>

Illustrazione.7

9. Inserire prodotti

Inserisca ora un prodotto e lo assegni a una categoria. Clicchi poi su Prodotti nella barra di navigazione superiore e poi su Nuovo. Alla fine clicchi nuovamente su Prodotto. Vedrà comparire la pagina di elaborazione del prodotto.



Illustrazione.8

Indichi almeno un numero di prodotto e un prezzo, selezioni la classe fiscale e imposti lo stato "Prodotto visibile" su "Sì". Con queste impostazioni il prodotto è visibile nello shop.

Clicchi poi sul link **Descrizione** e inserisca il nome del prodotto e una descrizione incisiva nei campi di testo. Può ad esempio contrassegnare il prodotto come "Novità".

I testi possono essere elaborati o in modalità HTML o WYSIWYG (What you see is what you get). Per i principianti è consigliabile utilizzare l'editor WYSIWYG che permette di strutturare testo e immagini senza avere conoscenze del codice HTML. Per farlo, clicchi sul tasto "Elabora testo" in corrispondenza dei campi di testo. Una volta inserito il testo, clicchi su "Acquisisci" per salvare.

Alla fine dovrebbe classificare il prodotto in una categoria. Clicchi sulla scheda **Categorie**, selezioni **Categorie/Prodotti** nel menu a tendina e poi salvi la sua scelta. Potrà quindi procedere nello stesso modo per ogni altro prodotto.

10. Registrazione per i suoi clienti

La registrazione e la banca dati dei clienti sono già integrate e applicabili nel suo shop online. In generale, ha a disposizione diverse possibilità per facilitare l'accesso dei clienti ai suoi prodotti.

Il cliente può registrarsi nello shop online utilizzando il proprio nome utente e password, oppure può compilare un modulo con i dati necessari per il carrello al momento dell'ordine. In entrambi i casi può comodamente selezionare da un elenco i dati di cui ha bisogno.

La gestione degli account utenti generale si trova sotto **Impostazioni > Gestione utenti > Registrazione**, mentre la gestione del modulo del carrello è in **Impostazioni > Impostazioni carrello > Registrazione**.

Gestione utenti

The screenshot shows the STRATO administration interface. At the top, there is a navigation menu with items: Ordini, Clienti, Prodotti, Contenuti/categorie, Sistema prenotazioni, Progetto, Marketing, **Impostazioni**, Guida, Contatto, and FAQ. The 'Impostazioni' menu is open, and 'Gestione utenti' is highlighted with a red box. Other menu items include: Impostazioni generali, Calcolo delle imposte, Consegna e pagamento, Impostazioni paese, Impostazioni e-mail, Impostazioni prodotto, Impostazioni del Carrello, Impostazioni del sistema prenotazioni, Impostazioni di eBay, and Autocomposizione guidata. Below the navigation, there are search filters for 'Nome utente', 'E-mail', 'Gruppo utenti', and 'Numero risultati per pagina'. The main content area shows a 'Gestione utenti' section with a search bar and a table of users. The table has columns for 'Nome utente', 'E-mail', and 'Gruppo utenti'. A search button 'Cerca' is visible.

Illustrazione.9

Impostazioni carrello

The screenshot shows the STRATO administration interface. At the top, there is a navigation menu with items: Ordini, Clienti, Prodotti, Contenuti/categorie, Sistema prenotazioni, Progetto, Marketing, **Impostazioni**, Guida, Contatto, and FAQ. The 'Impostazioni' menu is open, and 'Impostazioni del Carrello' is highlighted with a red box. Other menu items include: Impostazioni generali, Gestione utenti, Calcolo delle imposte, Consegna e pagamento, Impostazioni paese, Impostazioni e-mail, Impostazioni prodotto, Impostazioni del sistema prenotazioni, Impostazioni di eBay, and Autocomposizione guidata. Below the navigation, there is a 'Carrello e impostazioni dell'ordine' section with sub-tabs: Carrello, Testi, and Registrazione. The 'Carrello' tab is active. It contains several settings: 'Il comando "Aggiungi al Carrello"' with radio buttons for 'non cambia la visualizzazione attuale' (selected) and 'apre il Carrello'; 'Aggiunta dello stesso prodotto' with radio buttons for 'aumenta il numero nel Carrello' (selected), 'sostituisce il prodotto nel Carrello', 'non cambia il numero nel Carrello', and 'crea una nuova voce di riga nel Carrello'; and 'Visualizzazione della funzione "Aggiungi al Carrello"' with radio buttons for 'Collegamento', 'Campo di immissione per la quantità', 'Campo di immissione della quantità con funzione +/-', and 'Campo di selezione della quantità'. Each radio button is accompanied by a small icon and a label.

Illustrazione.10

11. Provi il suo shop

È consigliabile provare lo shop prima di presentarlo online ai propri clienti. Verifichi se le impostazioni e modifiche (logo, design, prodotti, link, ecc.) sono raffigurate e funzionano come previsto. Esegua delle operazioni nelle pagine e sui prodotti inseriti, inserisca un ordine di prova, si registri come cliente e verifichi se tutto funziona senza problemi e se le e-mail contengono le informazioni corrette.



Nota: Se le e-mail non vengono inviate correttamente nonostante lei abbia inserito esattamente tutti gli indirizzi, si rivolga al suo provider che controllerà le impostazioni di sistema.

12. Metta online il suo shop

Se le prove sono state soddisfacenti, può eliminare i dati di esempio (prodotti, clienti, ecc.) e riempire lo shop con dati produttivi. Una volta inserito tutti i dati e tutte le impostazioni, può presentare il suo shop “live” e iniziare il suo business online. Sotto Impostazioni > Impostazioni generali > Stato, contrassegni l'opzione Aperto.

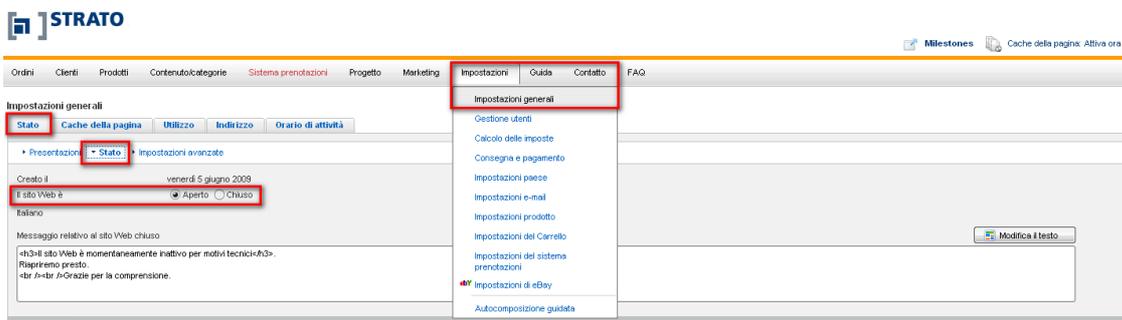


Illustrazione.11

Le auguriamo un enorme successo con il suo nuovo shop STRATO!